



PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (Asignatura de Dominio)

Especialista en contenido:	LIC. RAFAEL LUCENA		AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	ENERO, 2.007		
Elaborado por:	Unidad curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

Las emisoras radiales como fuentes emisoras de sonido brindan todas las posibilidades para codificar, almacenar o transmitir electrónica o digitalmente las señales, así como también permite la creación del lenguaje radiofónico, compuesto por voz, música y ruidos.

Sólo con el conocimiento y manejo de estos dos aspectos fundamentales de la radio: el sonido y el equipo técnico que la integra, podemos concebir la realidad del lenguaje radiofónico y sus posibilidades de significación. Así nos adentramos en la metodología del proceso creativo de la producción radiofónica.

Este programa consta de 5 unidades:

- I Unidad: La Producción Radiofónica.
- II Unidad: La Producción General de la Programación.
- III Unidad: Producción y Realización Técnica: La Puesta al Aire de la Programación.
- IV Unidad: La Producción de Programas de Información General.
- V Unidad: La Producción Informativa.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar las técnicas y los modos utilizados en los servicios informativos de las emisoras de radio para la elaboración de programas Informativos de calidad.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA		CONCEPTUAR LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA E INFORMATIVA.	
DURACION			
1 SEMANA			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar la producción radiofónica. 2. Definir los elementos que conforman la producción radiofónica. 3. Conceptuar la producción informativa. 4. Conocer los elementos de la realización.	• Concepto de producción radiofónica. • Introducción a la producción radiofónica. • Concepto de producción informativa. • Concepto de realización.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
			•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA PRODUCCIÓN GENERAL DE LA PROGRAMACIÓN		RECONOCER LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA PROGRAMACIÓN RADIAL	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer cómo se diseña la programación radial. 2. Conocer la estructura organizativa del departamento de producción de la emisora radial. 3. Identificar las herramientas y elementos para la producción de los programas radiales. 4. Conocer la producción diaria y la producción de los programas especiales. 5. Reconocer las técnicas y destrezas del productor radial.	- La producción de la programación. - Modelos de la programación. - La construcción de la continuidad de la programación. - La organización de la producción en la redacción de la emisora: estructura y funciones de las áreas de trabajo. - Herramientas y elementos para la producción de los programas. - La producción diaria y la producción de los programas especiales. - Hábitos, técnicas y destrezas del productor.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
			- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TÉCNICA		CONOCER COMO SE PROGRAMA EN UNA ESTACIÓN DE RADIO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los elementos estéticos y de continuidad que conforman la programación radial. 2. Clasificar los criterios para la realización técnica de los programas. 3. Describir la tecnología y técnica de la producción radial.	- La imagen sonora de la programación: elementos de estética y continuidad. - Criterios para la realización técnica de los programas: normas de realización; el libro de estilo de realización de la emisora. - Tecnología y técnica de la producción. - La grabación y la producción. - La realización en directo.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
			- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE INFORMACIÓN GENERAL		ANALIZAR LA ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS RADIALES INFORMATIVOS.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar los géneros radiales de Información y realidad. 2. Clasificar los programas informativos. 3. Analizar los criterios para el análisis del programa informativo. Diseñar las pautas generales para la elaboración de un informativo. 4. Editar programas de carácter informativo. 5. Analizar la estructura de diferentes programas informativos	• Información y realidad. • Comprensión de la información. • Las fuentes informativas. Criterios para el análisis del programa informativo. • Pautas generales para la elaboración de un informativo. • Clasificación de los programas informativos. • La continuidad de la programación informativa: producción informativa diaria y producción de programas especiales. • La edición de contenidos. • El diseño sonoro del programa informativo. • La palabra en la producción informativa. • Grabación y edición del sonido. • Análisis de casos prácticos.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA		PRODUCIR PROGRAMAS RADIALES DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Clasificar los programas informativos en la radio venezolana: Nacionales y Regionales. 2. Describir el boletín, el resumen y los informativos principales. 3. Clasificar los servicios informativos principales. 4. Conocer la estructura del programa de noticias. 5. Conocer la estructura del guión. 6. Producir programas de información deportiva. 7. Producir programas de información cultural. 8. Producir programas de información musical. 9. Producir programas de información económica y financiera. 10. Producir programas de información científica. 11. Producir programas de información universitaria.	- Los informativos en la radio venezolana: Nacionales y Regionales. - El boletín, el resumen y los informativos principales. - Los servicios informativos principales. - Tiempo de emisión. Selección y valoración. Descuentos. Bloques. Estructura del programa de noticias. - La revisión del guión. - La producción de programas de información deportiva. - La producción de programas de información cultural. - La producción de programas de información musical. - La producción de programas de información económica y financiera. - La producción de programas de información científica. - La producción de programas de información universitaria.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
			- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

BIBLIOGRAFIA

- Martínez Costa M^a Pilar. **Información Radiofónica**. Capítulos 5 y 7. Editorial Ariel. Barcelona. 2002.
- Betés Rodríguez Kety. **El Sonido de la Persuasión. Relatos Publicitarios en la Radio**. Servicio de Publicaciones Universidad Cardenal Herrera-CEU. Valencia. 2002.
- Faus Belau Ángel. **La Radio, Introducción a un Medio Desconocido**. Editorial Latina. pp. 207-211, 223-243 y 264-301. Madrid. 1983.
- Faus Belau Ángel. **La Radio Privada, en Situación 1990/1991**. Informe sobre la Información. BBV, 1991, pp. 133-143. España. 1990.
- Keith Michael C. **Técnicas de Producción de Radio**. Instituto Oficial de Radio Televisión Española. Madrid. 1992.
- Keith Michael C. **Radio Production: Art and Science**. Boston. 1990.
- Martínez-Costa M^a Pilar. **Información Radiofónica**. Editorial Ariel. Capítulos 2, 4 y 10. Barcelona. 2002.
- Merayo Pérez Arturo. **Para Entender la Radio: Estructura del Proceso Informativo Radiofónico**. Salamanca. 1992.
- McLeish Robert **Técnicas de Creación y Realización en Radio**. IORTV. Madrid. 1985.
- Rodero Antón Emma. **Producción Radiofónica**. Cátedra. Madrid. 2005.
- Vitoria Pilar. **Producción Radiofónica: Técnicas Básicas**. Editorial Trillas. México. 2001.